

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Цены указаны в леях без учета НДС 20%, действительны с 1 сентября 2008 года

ОСНОВНОЙ БЛОК - ВНУТРЕННИЕ СТРАНИЦЫ

Модуль	Доля полосы	Размеры /мм/		Стоимость 1 публикации (Цвет)	Стоимость 1 публикации (Ч/Б)
96 модулей	1/1		254x356	20 385	15 654
48 модулей	1/2	254x176	125x356	10 294	7 905
32 модуля	1/3		82x356	6 931	5 322
24 модуля	1/4	254x86	125x176	5 249	4 031
16 модулей	1/6	168x86	82x176	3 533	2 713
12 модулей	1/8	125x86	82x131	2 726	2 113
8 модулей	1/12		82x86	1 835	1 422
6 модулей	1/16	125x41	82x63,5	1 389	1 076
4 модуля	1/24	82x41	39x86	934	724
2 модуля	1/48	82x18,5	39x41	476	369
1 модуль	1/96	39x18,5		240	186

СПЕЦИАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ (ЦВЕТ)

Модуль	Доля полосы	Обложка ТВ - программы	Последняя полоса	Программные полосы
96 модулей	1/1		23 850	
48 модулей	1/2		12 044	
32 модуля	1/3		8 109	
24 модуля	1/4	6 037	6 141	
16 модулей	1/6		4 134	
12 модулей	1/8	3 135	3 190	
8 модулей	1/12		2 147	
6 модулей	1/16		1 625	1 528

НАЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Размещение вне рекламного блока -	45%
Размещение на правой полосе -	15%
Позиционирование -	15%

КОЭФФИЦИЕНТ (СКИДКИ) ОТ КОЛИЧЕСТВА ПУБЛИКАЦИЙ

от 2 до 3 публикаций	0,95
от 4 до 8 публикаций	0,93
от 9 до 12 публикаций	0,88
от 13 до 20 публикаций	0,80
от 21 до 25 публикаций	0,75
более 26 публикаций	0,70

Стоимость 1 (одного) слова строчного объявления - 2,5 лея

ТРЕБОВАНИЯ К ОРИГИНАЛ-МАКЕТАМ

Макет должен соответствовать модульной сетке.

Форматы принимаемых электронных документов:

PDF, EPS, в форматах TIFF, JPEG, PSD (Grayscale/CMYK/ Multichannel, 8 бит). Требования к файлу в формате Adobe Photoshop:

Разрешение растрового изображения при масштабе 1:1, не менее 300 dpi. Цветовая модель — CMYK.

Adobe Illustrator версии CS, CS2, CS3 (для Windows). Требования к файлу в формате Adobe Illustrator: Шрифты в кривых.

Вставлять растровые изображения следует без создания связи с исходным файлом (Link в окне импортирования отключен).

Эффекты наложения и прозрачности должны быть растрованы (Object-Rasterize). Для Document Raster Effects Settings из меню Effects — 200-300 ppi.

Количество узлов в кривых не должно быть больше 10000.

Небольшие объекты черного цвета текст кеглем до 20 пт, линии, и т.д.) должны иметь цвет C:0 M:0 Y:0 K:100.

Большие объекты черного цвета необходимо раскрашивать «составным черным» (C:60 M:50 Y:50 K:100).

Обязательно предоставить подписанную распечатку макета. При ее отсутствии претензии о пропавших элементах в макете не принимаются.

СРОКИ ПРИЕМА РЕКЛАМЫ

Рекламные материалы принимаются до 17:00 (Stop Sale) пятницы, предшествующей выходу газеты.

Претензии от рекламодателя по качеству и оформлению публикации принимаются в течение 2-х рабочих дней после выхода газеты.